

# NEWSLETTER N° 2

OCTOBRE 2024



## AU PROGRAMME

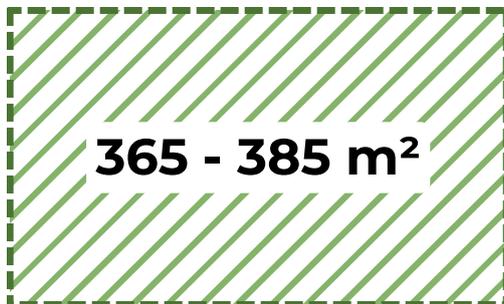
<i>L'avancement du projet</i> .....	2
<i>Notre mois d'Octobre</i> .....	3
<i>Immersion dans le pôle logistique</i> .....	4
<i>Immersion dans HUMAN'VIN</i> .....	5
<i>Octobre rose</i> .....	6
<i>Lancement de la vente de goodies</i> .....	7
<i>On en parle</i> .....	8
<i>Nos futurs événements</i> .....	9
<i>Notre financement</i> .....	10

# LE PROJET

## L'avancement du projet

Aujourd'hui, le moment est venu de vous en dire plus sur le projet que nous mènerons dans quelques mois à **Thiafoura**, au Sénégal :

Le projet consiste à construire un ensemble de trois bâtiments scolaires répondant aux besoins d'un établissement scolaire de **niveau collège**. Les bâtiments comporteront **quatre salles de classe** pour les élèves, une **salle des professeurs**, un **bureau** pour le directeur, ainsi que **douze toilettes** en tout, dont dix réservées aux élèves et deux pour le personnel enseignant. L'agencement précis des bâtiments sera discuté lors de la **mission d'évaluation** prévue début Novembre.



Le site de construction couvrira une superficie comprise entre **365** et **385 m<sup>2</sup>**, avec une capacité d'accueil prévue pour **300 à 400 élèves**. L'aménagement des espaces est conçu pour optimiser l'utilisation de chaque mètre carré, en assurant un environnement fonctionnel et adapté à la vie scolaire quotidienne.

1

La première étape du projet est la **mission d'évaluation**, qui se déroulera du 2 au 12 novembre. Elle permettra d'étudier les besoins spécifiques du projet et de finaliser les détails de la planification.

2

En mars, la **phase de construction** débutera. Au cours de la première semaine, une dizaine d'étudiants arrivera sur place pour entreprendre les **travaux de fondation** du premier bâtiment.

3

La deuxième semaine de mars marquera l'arrivée du reste de la promotion d'étudiants, qui s'engagera dans un chantier intensif de six semaines, visant à **concrétiser les premières étapes de la construction** de ces nouveaux bâtiments éducatifs.

# CE MOIS-CI

## OCTOBRE

### Les actualités du mois d'octobre par pôles :



#### Pôle logistique

- Préparation de la mission d'évaluation
- Recherche du logement sur place
- Comparaison des devis pour les billets avions



#### Pôle conception

- Préparation de la mission d'évaluation
- Recherche des modes constructifs
- Formation Würth du sous pôle toiture



#### Pôle financement

- Lancement de la cagnotte
- Premiers dons reçus
- Réalisation des plaquettes pour entreprises et particuliers



#### Pôle communication

- Tournage et publication des vidéos de présentation des pôles
- Lancement de la vente des goodies

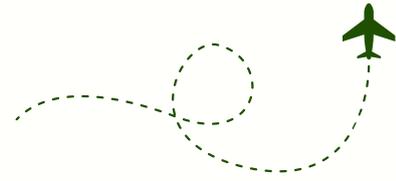


#### Pôle évènementiel

- Recherche de lots
- Gestion de la buvette ISA RC

# IMMERSION

## Le pôle logistique



Le pôle logistique est constitué de 16 étudiants et joue un rôle essentiel dans le bon déroulement du voyage des membres de l'association. Sa mission principale consiste à préparer et organiser tous les aspects logistiques afin d'assurer une expérience agréable et sans encombre pour l'ensemble du groupe.



*Human'isa est l'aboutissement de nos années d'études à travers un projet concret et profondément humain. Au sein du pôle Logistique, je m'occupe, avec trois de mes camarades, de la vie sur place. Fort de plusieurs expériences à l'étranger, mon objectif est de contribuer activement à ce que l'ensemble du groupe puisse travailler efficacement sur le chantier, tout en bénéficiant d'un environnement propice à la récupération (hébergement de qualité, alimentation adaptée, etc.), mais aussi de s'enrichir de la culture locale.*



**ANTONIN GRENIER**  
Membre du pôle logistique  
Sous-pôle "Vie sur place"

### TRANSPORTS

Planification des transports et gestion des vols internationaux

### SANTÉ

Gestion des vaccins, du matériel médicaux et recrutement des infirmiers

### MATÉRIELS

Responsable de l'inventaire et de la préparation du matériel nécessaire au chantier

### FORMATIONS

Organisation et planification des formations nécessaires à la bonne réalisation du projet

### ADMINISTRATIF

Suivi des démarches administratives, des visas et de l'inscription sur Ariane

### VIE SUR PLACE

Responsable de l'hébergement sur place, la restauration et les activités

*Afin de s'organiser, ces derniers se sont divisés en plusieurs sous-pôles :*

# IMMERSION HUMAN'VIN



Pour financer notre projet humanitaire, HUMAN'ISA XXV organise une vente de vins tout au long de l'année. Pour chaque bouteille achetée, les **bénéfices sont reversés à notre association.**

“

*Nous travaillons depuis mars 2024 avec Sarah Bouteille, sommelière et gérante de la cave Verso Vino. Elle collabore avec des viticulteurs renommés et des commerçants régionaux, nous permettant de proposer à la vente des produits de qualité.*

*Afin de remplir notre objectif, nous comptons beaucoup sur la période de Noël, où des coffrets accessibles, combinant spiritueux et gourmandises en tout genre, trouveront place sous votre sapin.*

”



**THIBAUT LOPEZ-SURJUS**

Membre du pôle logistique  
Responsable HUMAN'VIN

Tout au long de l'année, nous proposons une délicieuse gamme de vins rouges, blancs et rosés.

Pour passer commande rien de plus simple, il suffit de se rendre sur notre boutique en ligne : <https://humanvin.sumupstore.com> ou scanner le QR code ci-contre.

**SCANNEZ POUR  
COMMANDER !**



## NOTRE SÉLECTION :



**Mas des Etoiles  
Malbec**  
2018  
Mas des Etoiles  
AOP Cahors  
Fruité, boisé  
Cépage : Malbec



**Chant du Merle  
Merlot**  
2022  
Cellier des Chartreux  
IGP Gard  
Rond, fruité  
Cépage : Merlot



**Soif d'étoiles  
Merlot et Malbec**  
2022  
Mas des Etoiles  
IGP Côtes du Lot  
Fruité, rond, léger  
Cépage : Malbec, Merlot



**La Nuit tous les  
Chats sont Gris**  
2023  
Cellier des Chartreux  
IGP Gard  
Sec, clair, type rosé gris  
Cépage : Grenache



**Iles Blanches  
Viognier**  
2023  
Cellier des Chartreux  
IGP Gard  
Sec, fruité, rond  
Cépage : Viognier



**Belle Emilie**  
Cellier des Chartreux  
IGP Gard  
Sec, léger, facile  
Cépage : Bourboulenc,  
Clairette, Grenache blanc,  
Roussane, Marsanne



**ReyCré**  
2022  
Château de Rey  
IGP Côtes Catalanes  
Blanc ½ sec, un peu sucré  
Cépage : Muscat d'Alexandrie



# CE MOIS-CI OCTOBRE ROSE



En tant qu'association humanitaire, HUMAN'ISA XXV a pour objectif de réaliser des actions durables pour élargir l'impact de notre projet. Pour le mois d'octobre, nous avons réalisé une campagne de sensibilisation pour **Octobre Rose**.

Octobre Rose est une campagne annuelle de sensibilisation au **cancer du sein** qui promeut le dépistage précoce et informe le public. Symbole de cette lutte, le **ruban rose** est associé à des événements mondiaux pour soutenir la recherche et recueillir des fonds.

En ce mois d'octobre, les membres d'HUMAN'ISA ont rassemblé les étudiants et professeurs de l'ISA BTP pour une photo vêtues de rose afin de soutenir activement la **lutte contre le cancer du sein**.



Et cette année, HUMAN'ISA XXV renforce son engagement en menant non seulement une campagne de sensibilisation avec des affiches exposées à l'ISA LAB et sur les réseaux mais, en réalisant un geste concret en **reversant 1€ à la ligue contre le cancer** du sein pour chaque don réalisé entre le 15 et le 31 octobre.

Nous sommes fiers de vous annoncer que, grâce à vous la ligue contre le cancer du sein a obtenu un don de la part de notre association d'un montant de

**24€**

*Merci  
Beaucoup*

**OCTOBRE ROSE**  
Qu'est-ce que c'est ?

Octobre Rose est une campagne annuelle destinée à la sensibilisation des femmes au cancer du sein et à la récolte de fonds pour la recherche. Le but est de briser le tabou autour du cancer du sein afin que les femmes puissent s'informer et échanger librement à ce sujet.

Symbole de ce mois de sensibilisation : Ruban rose

1 femme sur 8 sera touchée par un cancer du sein

En France, 58 830 femmes concernées dont 13 000 en décèdent chaque année. Il ne faut pas oublier que, bien que ce soit plus rare, les hommes aussi peuvent être touchés par ce cancer.

Osez en parler autour de vous : ça peut sauver la vie d'un de vos proches !

Comment réaliser une autopalpation ?  
Il faut l'effectuer après les règles pour une personne menstrué.

1. Examinez vous dans le miroir pour pouvoir détecter un changement anormal.
2. Palpez l'intégralité du sein avec des mouvements circulaires. Remontez jusqu'au creux de l'aisselle.
3. Passez à l'autre sein. Effectuez les mêmes mouvements en position couchée.
4. Inspectez vos mamelons, pincez les légèrement pour vous assurer qu'aucun liquide ne s'écoule.

**Faites vous dépister !**

Détectés à un stade précoce, 9 cancers sur 10 peuvent guérir

Aujourd'hui, seulement 1 femme sur 2 réalise un examen de dépistage. Pourtant le dépistage, c'est simple !

À partir de 25 ans un examen clinique des seins tous les ans

Entre 50 et 74 ans une mammographie de dépistage tous les 2 ans.

Il est primordial de se faire dépister et de se palper régulièrement les seins à tout âge !

COMMENT AIDER ?

Faites un don à la ligue contre le cancer [www.ligue-cancer.net/octobre-rose](http://www.ligue-cancer.net/octobre-rose)

Participer à des événements Octobre Rose

De nombreux événements sont proposés en Octobre dans toute la France. Merci les bénévoles seront remerciés de leur recherche via à leur organisation dédiée contre le cancer du sein.

# CE MOIS-CI

## GOODIES

Ce mois-ci a été marqué par le lancement de notre boutique de **goodies** avec trois collections inédites dont une spéciale à l'occasion des 20 ans de l'association.



## HI25 X KATXI

Comme chaque année depuis maintenant quatre ans, HUMAN ISA XXV a renouvelé son partenariat avec la marque **KATXI KLOTHING** pour créer un nouveau T-shirt et un bob.

## 20 ANS HI

Pour le **20ème anniversaire** de l'association **HUMAN ISA**, le pôle communication a décidé de mettre en place une collection spéciale pour célébrer cet événement.



## HUMAN ISA 25

Cette année, faites-vous plaisir avec une sélection de **petits objets pratiques** pour le quotidien, tels qu'un carnet, un porte-clés ruban-mètre, un Tote bag, et même de petits stickers !

# COMMUNICATION

On en parle



## Passage radio



Récemment, certains membres d'HUMAN'ISA XXV ont été invité à prendre la parole sur **NRJ Côte Basque**. Ils ont pu aborder divers sujets, allant de l'évolution de notre projet à l'actualité de l'association.

Cela nous offre une opportunité précieuse de nous faire connaître au niveau local et de sensibiliser les auditeurs à notre projet, ce qui compte énormément pour nous.



## “Faîtes de l'éco habitat”

HUMAN'ISA XXV était également présente à “**Faîtes de l'éco habitat**” à la Maison Biarrotte où nous avons pu présenter notre projet de construction de collège au Sénégal.

Cet événement a été une excellente occasion de mettre en avant notre engagement envers des solutions durables et respectueuses de l'environnement. Nous avons pu partager nos idées innovantes, axées sur la conception d'habitats écologiques, adaptés aux défis climatiques actuels et aux ressources disponibles.



# Nos futurs EVENEMENTS

Pour plus d'informations,  
rendez-vous sur nos réseaux :

human\_isa

HUMAN'ISA

## NOVEMBRE

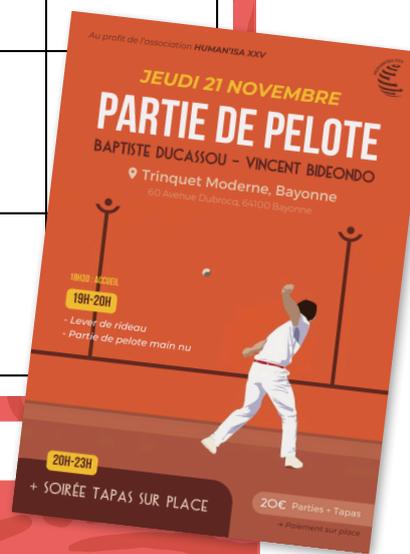
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	
		27			30	

**Tournoi de Mus\***  
**Tournoi de Ping-Pong\***

18 novembre

**Partie de Pelote**  
Trinquet Moderne,  
Bayonne

21 novembre



## DÉCEMBRE

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
						1
		4	5	6	7	8
		11	12	14	15	
		18				

**LOTO**  
Salle Saint Jean,  
Anglet

6 décembre

**Tournoi de Futsal\***

12 décembre

**Vide Dressing**  
Peña "O Kayolar",  
Bayonne

14 décembre



\*événements internes à l'ISA BTP

# Notre FINANCEMENT

Ce mois a été marqué par le début de la recherche de fonds menée par les membres du pôle financement. Pour se faire, ils se sont divisés en 4 sous pôles différents : **entreprises, fondations, particuliers et collectivités publiques** afin de vous rencontrer et de vous solliciter pour recueillir des dons et des subventions.

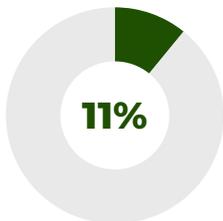
Votre **soutien** est primordial pour notre association pour compléter notre autofinancement.



## AVANCEMENT DE NOS FINANCES

*En ce mois d'octobre*

### VOTRE SOUTIEN : DONNS



### DONATIONS

14 137 € / 130 000 €

### AUTOFINANCEMENT



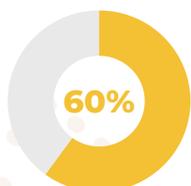
### MISSIONS INTERIM

21 000 € / 43 000 €



### ÉVÉNEMENTS

17 400 € / 25 000 €



### VENTE DIVERSES

3 000 € / 5 000 €

*Merci pour votre donation !*



bureau d'études  
ET ingénierie



# NEWSLETTER N°2

OCTOBRE 2024

HUMAN'ISA XXV



SÉNÉGAL

Soutenez-nous en  
faisant un don  
avec Hello Asso !



human\_isa



HUMAN'ISA



HUMAN'ISA



human\_isa